

Paolo Sperandeo

dopo aver terminato gli studi frequenta l'Istituto Europeo di Design di Roma dove si diploma nel 1997 nel corso di Grafica e Illustrazione Pubblicitaria con 110 e lode.

Inizia già durante la frequentazione del corso a collaborare come freelance sia per studi grafici italiani che stranieri come AREA Strategic Design e Cavalleri SLC Comunicazione, ma anche per agenzie pubblicitarie come Saatchi&Saatchi e J. Walter Thompson.

Nel 1999 viene selezionato e partecipa alla Biennale dei giovani artisti dell'Europa e del Mediterraneo continuando a dividersi tra l'Italia e la Germania, opportunità che gli permetterà di lavorare con la moda, la fotografia, il cinema, la musica e collaborare alla creazione di eventi live.

Nel 2000 inizia la sua collaborazione con UHURU Digital Design, presso la divisione ADV del gruppo Espresso, in qualità di Art Director ricevendo diversi premi e riconoscimenti. Ha lavorato con clienti quali: Warnermusic, Bmg Ricordi, Kataweb, CNN Italia, Vivacity, Cecchi Gori Group, Harry's Bar, Gai Mattiolo, Comune di Milano "Estate Milanese", Lottomatica (calendario 2000 beni culturali), Lottomatica/Formula 101, Emporio Armani, Cassa Depositi e Prestiti, Gunter Sacks Fotografo, rivista MAX Rcs, Banca del Salento, Enel.

Nel 2005 decide di proseguire sotto il nome di Fabulab, laboratorio multidisciplinare sempre alla ricerca di nuovi linguaggi nella comunicazione visiva, nelle arti visive e nel design. Dalla consulenza strategica alla realizzazione, Fabulab si occupa di progetti che spaziano dalla grafica più tradizionale ai new media. Tra i principali clienti: Rai Cinema (di cui seguiamo tutto la parte Istituzionale, prodotto ed eventi speciali come il festival di Venezia), 01 Distribution, Gruppo Toti, RAI, Digital Studio&DVD, Mikado, Cecchi Gori Home Video, Ambasciata del Kenya, Sony Music, Emi Music, Medusa, Universal music, Usc Shoah Foundation Institute, Dr.Lauranne Cosmesi e Istituto Luce. Ricevendo oltre 30 premi e riconoscimenti.

Nel 2014 nasce Maps Design di Paolo Sperandeo, orientato a soddisfare le necessità del cliente mescolando sapientemente strategie, comunicazione e tecnologie ad un alto livello di design. Dalla consulenza strategica alla realizzazione mi occupo di progetti che spaziano dalla grafica più tradizionale (Graphic design, Corporate Identity, Packaging, Below the Line) al multimediale (DVD Video, Banner, Siti Web) fino alla cura di eventi ed allestimenti. Maps Design segue i principi di un laboratorio, dove dedizione, entusiasmo, sperimentazione e condivisione della conoscenza sono i valori più importanti. Abbiamo ricevuto vari premi di categoria sia a livello nazionale che internazionale, i nostri clienti includono: Rai, Rai 1, Rai 2, Rai 3, Rai 4, Rai 5, Rai Movie, Rai Sport, Rai Cinema, Rai Com, Rai Teche, 01 Distribution, Istituto Luce Cinecittà, Cattleya, Medusa, Mikado, Fandango, Microcinema, Lottomatica, BLS Film Commission, Giorgio Armani, Fendi, Dr.Lauranne, Sidra, EMI Music, Gruppo Unicredito Banca, Ministero per i Beni e le Attività Culturali, SonyBMG, Warner Music, Alitalia, Amref, Moneygram, ecc.

Vive e lavora a Roma.