

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
E-mail
Data di nascita

MONICA SARDELLI

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Ottobre 2016 – febbraio 2017
APT – Associazione Produttori Televisivi
Impiegata
Addetta alle attività di copia privata
Addetta alle attività di ricerca e stesura report
Supporto alla segreteria generale e all'organizzazione di eventi e festival dell'audiovisivo

- Date (da – a)
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di impiego

Giugno – settembre 2016
I-Com – Istituto per la competitività - Roma
Ricercatrice per il progetto: AVMSD Refit or Reform? Audio Visual Media Services in the Digital Era

- Date (da – a)
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di impiego

Novembre 2015 – febbraio 2016
Cotec – Fondazione per l'Innovazione tecnologica
Ricercatrice per il progetto: NetMib –Network of multidisciplinary ideation and business model generation

- Date (da – a)
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di impiego

Anno Accademico 2014-2015
Lumsa – Libera Università degli Studi Maria SS. Assunta - Roma
Docente a contratto di Economia dei New Media

- Date (da – a)
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Giugno – dicembre 2014
Gal – Gruppo Azione Locale – Trasimeno Orvietano
Consulente
Creazione di un Osservatorio sui servizi integrati allo scopo di valorizzare il territorio

- Date (da – a)
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Aprile – Settembre 2014
Comune di Cagliari – Assessorato alla Cultura / Fondazione Rosselli
Consulente
Coordinamento delle attività di comunicazione e partecipazione della cittadinanza in merito alla candidatura di Cagliari a Capitale Europea della Cultura
Stesura del dossier di candidatura

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Luglio 2011 – dicembre 2014
Fondazione Rosselli - Istituto di Economia dei Media
Via Sallustiana 29, 00187, Roma
Istituto di ricerca
Ricercatrice, redattrice

<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Attività di ricerca: raccolta, analisi, reporting di dati, informazioni e tendenze sui mercati dei media, nuovi media, cinema, comunicazione digitale, banda larga, audiovisivo tradizionale e mercati derivanti dalla convergenza digitale Produzione di documenti, paper, newsletter e articoli e presentazione dei risultati, aggiornamento website Contatti con stampa, clienti e istituzioni</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Principali progetti di ricerca, articoli e pubblicazioni 	<ul style="list-style-type: none"> • 15° Rapporto IEM sull'industria della Comunicazione in Italia (apr. 2015) • Sapere e conoscenza digitale – Contenuti per un dibattito (Corecom Umbria 2014) • Cosa conta – L'impatto delle nuove metriche di misurazione dell'audience sulla filiera audiovisiva (Rubbettino, apr. 2014) • Il futuro dell'industria della fiction – Creatività, mercato e regole (Apt, gen. 2014) • Partecipazione al CeDoM (Centro Documentazione Media) organizzato dal Corecom Umbria • Il senso del cinema e dell'audiovisivo per i territori (Istituto Luce-Cinecittà, in collaborazione con le Film Commission, lug. 2013) • Studio sul settore televisivo locale in Veneto (Corecom Veneto, lug. 2013) • Il mercato audiovisivo e la fiction: quali leve per lo sviluppo? (APT, feb. 2013) • I nuovi modelli di informazione tra etica, tecnologia e regole (Corecom Emilia Romagna, gen. 2013) • Il sistema dei media locali in Umbria: stato dell'arte e strategie post switch off (Corecom Umbria, dic. 2012) • Post switch off: lo scenario dei media locali in Puglia (Corecom Puglia, dic. 2012) • Effetto Sky – L'impatto sulla filiera televisiva ed il sistema economico in Italia (Rubbettino, apr. 2012) • 14° Rapporto IEM sull'industria della comunicazione in Italia (feb. 2012) – Capitoli Televisione, Editoria e Pubblicità • Lo stato di salute della fiction italiana e le dinamiche a livello europeo (APT, dic. 2011)
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Febbraio 2008 – giugno 2013 ITMedia Consulting Via Collina 24, 00187, Roma Società di consulenza e ricerca nel settore dei media Analista - Responsabile comunicazione e stampa Attività di ricerca nei mercati dei media e nuovi media Raccolta, analisi, reporting di dati, informazioni e tendenze sui mercati dei media, nuovi media, comunicazione digitale, banda larga, audiovisivo tradizionale e mercati derivanti dalla convergenza digitale Gestione e redazione dei contenuti sito aziendale e social media marketing Gestione del database aziendale Rapporti con stampa, clienti e istituzioni Organizzazione eventi</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Principali progetti di ricerca e pubblicazioni 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapporto: Il mercato televisivo in Italia 2012 – 2014: Gli anni della svolta • Rapporto: Il mercato televisivo in Italia 2011 – 2014 (Infront) • Rapporto: Il mercato televisivo in Italia. 2010-2012: Digitale, multicanale e terrestre • Rapporto: Il sistema dei media in Lombardia nella transizione alla televisione digitale terrestre (pubblicato dall'IRER: Istituto Regionale di Ricerca della Lombardia) • Rapporto: Il mercato televisivo in Italia. 2009-2011: Aspettando la ripresa • Progetto ISBUL: Infrastrutture e servizi a banda larga e ultralarga • Progetto: Il mercato televisivo in Spagna (Vivendi) • Rapporto: Il mercato televisivo in Italia. 2008-2010: Il sorpasso di Sky • 1° Rapporto sulla Radio-Televisione in Italia (Confindustria Sistemi Informativi) • Rapporto EMCA (European Media Consulting Association): Digital Switch Over in Europe
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Marzo 2006 – Febbraio 2008 Business International - Fiera Milano Piazza della Repubblica, 59, 00185 Roma Società di informazione, formazione e consulenza nell'ambito dell'organizzazione convegni e seminari rivolti al management aziendale Responsabile database e Addetto marketing e comunicazione Come responsabile database:</p>

- estrazione dati e gestione del database aziendale a fini promozionali
- reportistica inerente alle informazioni estratte
- data mining

Come addetto comunicazione:

- attività di comunicazione e promozione eventi
- attività redazionale e stesura delle newsletter tematiche aziendali e di comunicati stampa
- gestione rapporti con i clienti, fornitori e stampa
- accordi di advertising e scambi visibilità con partner esterni

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

Marzo 2005 – Agosto 2005

Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

Via Isonzo 21b, 00198 Roma

Autorità di regolamentazione nei settori media e telecomunicazioni

Stage

Partecipazione ad un'indagine conoscitiva sui diritti televisivi, modalità di vendita e fruizione, problema del must offer e relative implicazioni regolamentari.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

• Qualifica conseguita

Febbraio 2004 – agosto 2005

Facoltà di Economia dell'Università di Roma Tor Vergata – CEIS, Centre for Economic and International Studies

Master in Economia della Concorrenza e della Regolazione delle Public Utilities

• Date (da – a)

• Nome Università

• Titolo della tesi di laurea

• Qualifica conseguita

• Voto di laurea

Ottobre 1997 – luglio 2003

Università degli Studi di Siena

Convergenza e concorrenza nel settore delle comunicazioni: le lezioni del caso e.Biscom

Laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione

110/110

• Date (da – a)

• Nome e tipo di istituto di istruzione

Settembre 2001 – giugno 2002

Studente Erasmus presso Royal Holloway College – University of London

• Date (da – a)

• Nome e tipo di istituto di istruzione

• Qualifica conseguita

Settembre 1992 – luglio 1997

Liceo Scientifico San Vito dei Normanni

Maturità scientifica

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

LINGUE

• Capacità di lettura

• Capacità di scrittura

• Capacità di espressione orale

INGLESE

ECCELLENTE

BUONO

ECCELLENTE

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

European Computer Driving Licence

Ottima conoscenza del pacchetto Office e dei software CMS

Corso SEO e Web Marketing in maggio 2011

Master in Digital e Social Media Marketing in marzo 2016

Traduttrice occasionale dall'inglese all'italiano

Autrice di varie pubblicazioni e articoli

Iscritta all'Ordine dei Giornalisti della Puglia

Esperienze in redazioni giornalistiche:

• 2005 – 2009: portale "Sportfriends" e rivista mensile "VolleyMania".

• Dicembre 2006: Responsabile ufficio stampa della final four di supercoppa femminile di volley

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

(Findomestic Super Cup).

- 2003: quotidiano "Corriere di Siena".

PATENTE B

Autorizzo il trattamento dei miei dati ai sensi del D.Lgs 196/03