

Roberta Ria

Curriculum Vitae

Esperienza lavorativa:

- dal 1993 collaboratrice e dal 2003 amministratore della società RSB per la quale svolge attualmente ed ha svolto supporto per organizzazione generale, logistica ed allestimenti:
10 edizioni delle Giornate degli Autori - Venice Days
10 edizioni di Promo Immagine Cinema
10 mostre dedicate a registi, attori e ai materiali pubblicitari cinematografici fra le quali:
 - "Il Cinema Dipinto" (1995) per il centenario del cinema
 - "Sergio Leone" (1996/97)
 - Massimo Troisi "Cuore d'Artista" (1998)
 - "Si disapprova" (1999)
 - "Vittorio Gassman e il cinema" (2001/2002)6 edizioni di Cortocinema & Archeorama
3 edizioni di Comicità e oltre...
2 edizioni del Premio Sergio Leone
4 edizione di Italia Film Fashion Festival
- dal 1997 collaborazione con Cinecittà Holding, ANICA, UNEFA, Italia Cinema, ICE, APT, RAI Cinema, Italia Film Commission, Trailers Film Fest in the World, dal 1997 supporto organizzativo e logistico alle missioni del cinema italiano presso i maggiori festival e mercati internazionali. In particolare Cannes - MIF, Berlino - EFM, Venezia, Mosca, San Sebastian e per i mercati MIPTV e MIPCOM.
Fra le produzioni connesse vi sono la realizzazione della immagine in proprio o in collaborazione con terzi, la progettazione e la realizzazione degli spazi, la realizzazione della pubblicità editoriale, audiovisiva, multimediale, il supporto per la gestione degli eventi inseriti.
- 1994 – 1997 Strike Media Promotion, cura rapporti con sponsor per conto dei clienti
- 1993 – 1994 GF Media Promotion, agenzia monomandataria della SDA Express Courier
- 1991-1993 free lance per agenzie pubblicitarie di Roma
- 1985-1989 programmatrice e tecnico presso Rete Oro

Titolo di studio:

- Diploma di Ragioneria
- Attestato di Agente Rappresentante commercio

Lingue:

- inglese livello scolastico e frequenza corsi presso scuole private di lingue a Roma
- francese parlato e scritto