

Francesca Palleschi

Profilo

- Project Manager e coordinatore, 16 anni di esperienza nell'industria dell'audiovisivo (12 anni nell'ambito di organizzazione di festival/mercati cinematografici, 4 anni in produzione cinematografica);
- Esperienza in pianificazione strategica, ricerca finanziamenti, sviluppo, controllo e gestione di progetti culturali, in particolare legati al mondo del cinema;
- Conoscenza approfondita dell'industria cinematografica nazionale e internazionale;
- Familiarità con le procedure di richiesta di finanziamenti della Comunità Europea (Programma Media/Europa Creativa);
- Competenza di analisi delle tendenze del Mercato dell'Audiovisivo, pubblicati due volumi sull'andamento commerciale delle esportazioni di film italiani (2010 e 2011).

Attitudini

- Provata esperienza e abilità nella gestione di tutti gli aspetti e problematiche della realizzazione di progetti e di eventi;
- Ottime capacità di organizzazione, pianificazione e valutazione delle tempistiche e delle priorità, spiccata attitudine alla flessibilità e alla tempestiva ed efficace risoluzione di problemi;
- Buone capacità di comunicazione e di creazione di relazioni interpersonali, abile nel lavoro di squadra come in quello indipendente;
- Velocità di apprendimento e di adattamento a situazioni nuove o impreviste, perfettamente in grado di gestire lo stress di un ambiente lavorativo dai ritmi frenetici e dalle scadenze pressanti;
- Entusiasta e fortemente orientata al raggiungimento degli obiettivi, con una genuina passione per il cinema.

Esperienze Professionali

MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo - Coordinamento e Responsabile settore Cinema dal 2015 ad oggi
Nell'ambito del nuovo Mercato dell'audiovisivo, coprodotto dalla Fondazione Cinema per Roma, l'ANICA, l'APT e con il supporto del MISE, ICE, ho continuato a svolgere il ruolo di responsabile delle attività collegate al Cinema e supervisione del coordinamento generale.

Festival Internazionale del Film di Roma - Coordinatrice sezione Mercato (The Business Street) dal 2006 al 2014
Condotta le prime analisi e valutazioni di mercato e contribuito negli anni a formulare l'indirizzo strategico di sviluppo di The Business Street. Responsabile del coordinamento e della supervisione della sezione (tra le responsabilità: la ricerca di finanziamenti, il controllo del budget, l'aggiornamento costante della rete di contatti internazionali, l'organizzazione delle attività di conferenze e incontri, la logistica, i contratti con i fornitori, le attività promozionali, le procedure di accredito dei partecipanti, le modalità di iscrizione dei film e il programma delle proiezioni). Più in dettaglio: assistenza nella ricerca di nuovi sponsor e nella gestione delle sponsorizzazioni già in essere, in kind e cash, redazione di proposte e di accordi di partnership a livello nazionale e internazionale. Attività di networking e promozione del progetto nell'ambito dei più importanti appuntamenti di mercato internazionali (Berlino, Cannes, Toronto). Creazione e supervisione del progetto 'video library'. Coordinamento del buon andamento del flusso di lavoro quotidiano, redazione di budget e consuntivi, preparazione e gestione delle istanze di finanziamento a fondi pubblici.

ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive)- Analista dal 2010 al 2013
Co-scritto due volumi dedicati all'analisi e valutazione dell'andamento commerciale dell'esportazione di film italiani recenti (prodotti tra il 2006 e il 2010). Obiettivi dello studio: definire lo stato dell'arte del cinema italiano recente all'estero, presentare una panoramica dei modelli di business delle vendite internazionali, delle opportunità offerte da nuove piattaforme di offerta (come il VOD) e dei fondi pubblici disponibili per i distributori internazionali (sia a livello nazionale, sia europeo). Responsabilità sul progetto: raccolta dati sul valore economico delle esportazioni, interviste ai professionisti di settore, analisi, presentazione e valutazione dei dati aggregati, redazione e scrittura finale. L'iniziativa è stata prodotta da ANICA, con il supporto dell'ICE e del MiSE. I due volumi sono stati pubblicati nella serie I QUADERNI DELL'ANICA n. 5 e 6: 'L'export di cinema italiano', (2010); 'L'export di cinema italiano 2006-2010' (2011). Entrambi i rapporti sono stati presentati nel contesto delle attività organizzate da ANICA alla Mostra d'Arte Cinematografica di Venezia (2010 e 2012). Collaborato alle analisi preliminari per l'istituzione del bando di sostegno alla distribuzione dei film italiani all'estero.

Noir in Festival (Studio Coop), Coordinatrice di Giuria dal 2007 al 2013 e 2016
Nell'ambito del Festival dedicato al cinema, alle serie TV e alla letteratura di genere Noir, le mie responsabilità includono il coordinamento dell'agenda delle proiezioni e degli impegni dei membri della giuria, oltre alla generale assistenza in loco.

Ager 3, Assistente del Produttore Esecutivo dal 2005 al 2007
Assistente di Grazia Volpi, Produttore Esecutivo del film dei fratelli Paolo e Vittorio Taviani, 'La masseria delle allodole' (2006). Responsabile della preparazione, pre-produzione, Business planning, ricerca finanziamenti e dei partner di co-produzione. Ho seguito tutti gli aspetti contrattualistici della co-produzione e seguito tutte le domande di finanziamento a Istituti nazionali e internazionali per i progetti della società (MiBAC- Fondo di Garanzia, Eurimages, i2i). Tra i compiti svolti anche lettura delle sceneggiature e valutazione dei progetti della società.

Rai Cinema SpA, Assistente al Responsabile 'Sviluppo Nuovo Cinema' dal 2001 al 2003
Assistente di Carlo Brancaloneoni, Responsabile di Produzione (Settore Sviluppo Nuovo Cinema dedicato a sviluppo e produzione di opere prime e seconde). Da giugno 2003 ho seguito anche Bianca Maria Pontillo, incaricata del coordinamento tra Rai Cinema e i canali RAI (Rai 1, Rai 2, Rai 3). Responsabilità: segreteria, agenda appuntamenti, gestione trasferte, registrazione sceneggiature e progetti, controllo e aggiornamento database.

Ulteriori Esperienze Professionali

Fine Line Features (Londra), Assistente al Vice Presidente acquisizioni europee (Stage) 2004
Responsabilità: lettura e valutazione sceneggiature, agenda, aggiornamento database della società dopo il Festival di Cannes e preparazione materiali per i Festival di Edimburgo, Venezia e Toronto (2004).

Cattleya, Assistente del Responsabile Marketing (Stage) 2004
Lancio delle campagne per l'uscita dei film 'Non ti muovere' di Sergio Castellitto e 'Tre metri sopra il cielo' di Luca Lucini

Studi

Developing Your International Film Festival workshop (ICO - Independent Cinema Office, Londra), Motovun (Croazia) 2011
Un programma di tre giorni di training sul management di festival di cinema indipendente.

Marketing and Distribution Course, Media Business School (Ronda, Spagna) 2011
Programma dedicato a marketing e distribuzione di film per il cinema. Il corso si concentrava in particolare sulle strategie di lancio sia a livello locale sia internazionale.

EMAM (European Master in Audiovisual Management), Roma dal 2003 al 2004
master in management dell'Audiovisivo, elementi di produzione, finanziamenti, business-planning, co-produzione, distribuzione.

NUCT (Nuova Università del Cinema e della Televisione), Corso per segretaria di Edizione Roma 2000

UNIVERSITA' DI ROMA LA SAPIENZA (Roma) Laurea in Lettere e Filosofia (Dipartimento dello Spettacolo) 2000
Votazione: 110 con lode.
Un estratto della tesi di laurea è stato pubblicato sulla rivista di Studi Teatrali 'Biblioteca Teatrale' numero 65-66, Gennaio-Giugno 2003).

Competenze Linguistiche e tecniche

Italiano: madre lingua
Inglese: ottimo
Francese: buono
Spagnolo: discreto
IT: Microsoft Windows 9x-2000-Xp; Ms Office, MacOSX

Referenze disponibili

Trattamento dati

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della legge 675/96.